

Où Vivre ?

Édition pilote – 2026

Et si la première décision d'avenir, c'était de choisir où habiter ?

Dans une France en proie à des bouleversements socio-économiques, environnementaux et géopolitiques majeurs, **le choix du lieu de vie devient de plus en plus stratégique.**

Nos décisions résidentielles, véritables aiguillages de nos existences, sont encore trop souvent dictées par des « opportunités subies », soumises à des injonctions contradictoires et réduites au couperet de l'offre immobilière. Qu'elles nous tiennent à distance de nos aspirations profondes ou nous enferment dans des conditions insupportables, il demeure parfois, derrière nos facultés d'adaptation, **le sentiment d'un « ailleurs manqué ».**

Pour réduire ce décalage entre rêve et réalité, la plateforme cartographique **ou-vivre.fr** délivre au grand public une aide à la décision individuelle, fondée sur des données ouvertes, précises et enrichies. Objectifs : explorer, comprendre, comparer, s'ouvrir à des « lieux impensés » et sécuriser ses choix. Sans marketing ni palmarès, mais avec l'exigence d'une ligne éditoriale rigoureuse, transparente et indépendante — **conditions nécessaires à la prise de décision lucide dans un environnement incertain.**

Ce manuel prolonge cette démarche dans une version synthétique, accessible et pédagogique. Organisé en huit thématiques – climat, pollutions, risques, environnement, services, emploi, sociologie, logement –, **il met en perspective les indicateurs, en pointe les limites et accompagne la réflexion.** Chaque carte est reliée à sa version interactive par un QR code, pour un dialogue permanent avec l'application.

Et si votre futur lieu de vie commençait ici ?

François Lavessière est géographe, fondateur du cabinet Altermap et concepteur de la plateforme de stratégie résidentielle ou-vivre.fr. À la croisée des sciences sociales et de la géomatique, il milite pour une géographie accessible au grand public, afin d'éclairer nos choix de vie dans un monde en mutation.



29€90
Prix TTC
France

ISBN : 979-10-979351-0-8

