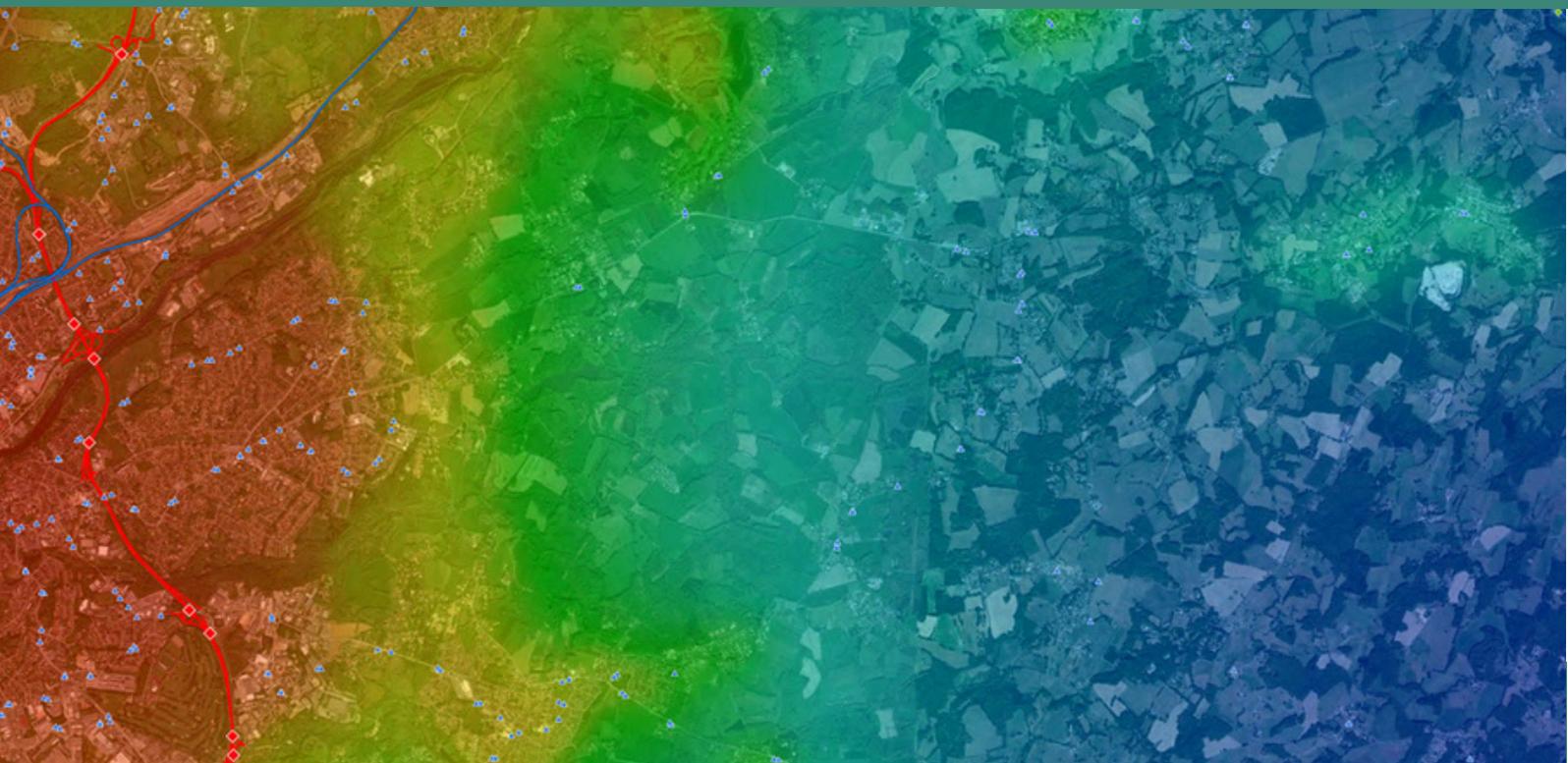


Nov 2024



Où vivre ?

Installez-vous au bon endroit !



Dossier de Presse

Site web : ou-vivre.fr

Contact presse :
François LAVESSIERE
06 63 49 89 87
contact@altermap.fr

ALTERMAP
SIRET :
798 189 34600033
Tours (37)

OU VIVRE ?

SYNTHÈSE



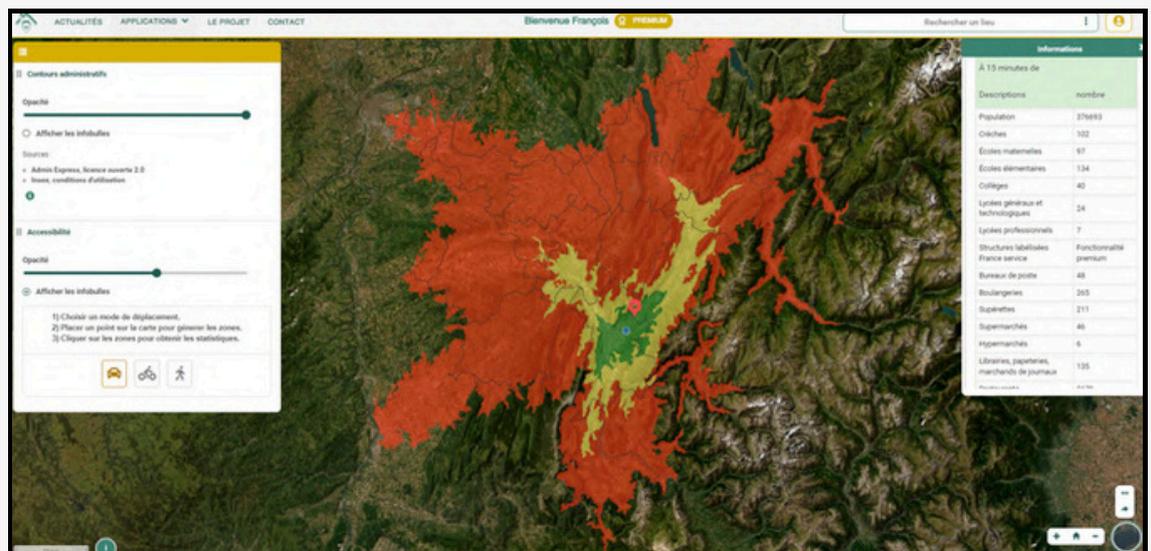
Altermap est un bureau d'études en géomatique spécialisé depuis 2013 dans la conception et la prestation d'**applications web-cartographiques réglementaires et environnementales** à destination des industriels du recyclage et des collectivités locales (<https://altermap.fr>).



Où vivre ?

Une **plateforme cartographique** enrichie pour accompagner les citoyens dans leur stratégie résidentielle.

Elle rassemble 120 indicateurs sur les principaux critères à prendre en compte pour **choisir un lieu de vie** et des outils isochrones permettant de simuler ses déplacements à pied, à vélo ou en voiture depuis n'importe quelle adresse.



Calcul isochrone depuis une adresse



Des indicateurs scientifiques, détaillés et actualisés dédiés à la **stratégie résidentielle** individuelle ou collective.

La prise en compte des **espaces vécus** (accessibilité à pied, à vélo et en voiture).

Une **approche désintéressée**, à l'écart des tendances, injonctions et discours sur la question du lieu de vie.

Un outil de **résilience** : adaptation au réchauffement climatique, aux pollutions et risques naturels et industriels.

Un outil **interactif** : l'utilisateur créé sa propre carte pour observer le résultat de ses exigences cumulées. (Attirance vs répulsion)

Un outil qui s'adresse autant aux **profils individuels** (familles, télétravailleurs, retraités) que **professionnels** (immobilier, politiques d'attractivité, ...)

Stats nov 2024 :

30 000 visites / an

850 abonnés (nov 24)

Budget communication : 0€

Principaux médias :

[Le Monde](#)

[France Inter](#)

[Les Echos](#)

SOMMAIRE



04

Contexte

05

Concept OÙ Vivre

06

Vision

07

Explorez

11

Compilez

12

Accédez

13

Modèle de développement



Ces dernières années, la matérialisation du changement climatique et la crise COVID ont amplifié les préoccupations environnementales. « Où fait-il bon vivre ? » « Où vivre avec le changement climatique ? » « Où télétravailler ? » sont devenus des requêtes populaires sur les moteurs de recherche.

Dans ce contexte, au-delà des relations humaines et des alertes immobilières, **comment accompagner les stratégies résidentielles ?**

Les **professionnels de l'immobilier** et les **politiques d'attractivité territoriale**, en tant qu'acteurs historiques du « où vivre », tentent de répondre à ces nouvelles exigences, mais sont confrontés à des limites...

On observe par exemple l'émergence d'annonces immobilières enrichies de données environnementales : pistes cyclables, proximité des espaces verts ou même indice de qualité de l'air... Mais l'exercice de la transparence s'arrête où commence le risque de dégrader l'image des biens à la vente.

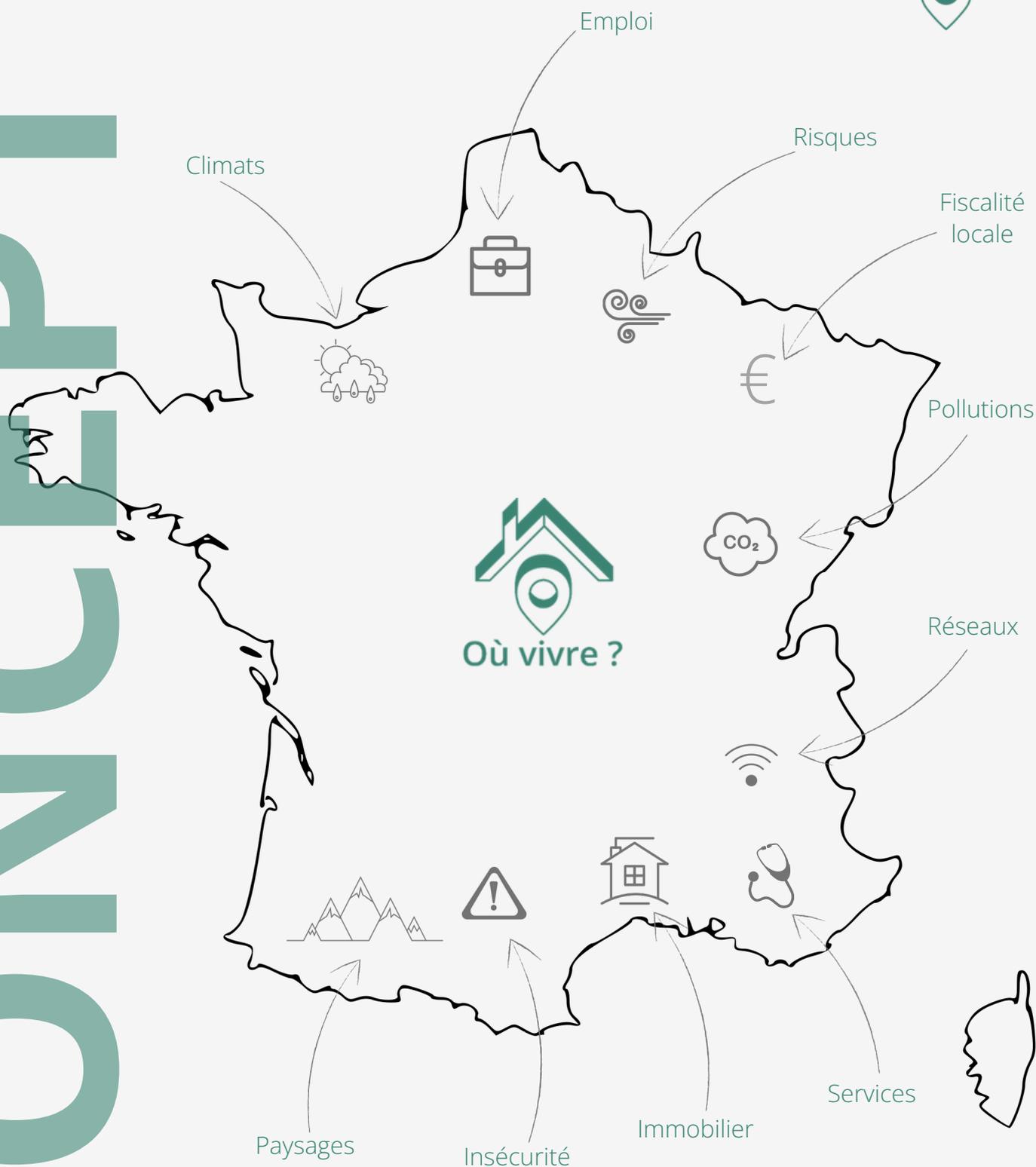
Côté territoires, les politiques d'attractivité déployées par les collectivités cherchent à mettre en avant leurs atouts (environnement, aménités, authenticité, ...) mais se limitent souvent à des listes de privilèges difficilement comparables.

Que reste-t-il ? Les labels (souvent payants) ? Les palmarès ? Les témoignages (pas toujours objectifs) ? Le tableau Excel ? Une bonne piste... mais fastidieuse !

Le choix du meilleur endroit pour vivre représente pour certains des années ou des décennies de réflexion. Economiser ce temps si précieux, s'ouvrir à des lieux impensés et sécuriser ses choix de localisation sont les objectifs de la plateforme Où Vivre.



CONCEPT



Nos sources : principalement Open-data (DataGouv, INSEE, OSM, IGN, Pôle Emploi, DGFIP, Travaux universitaires...)



Notre vision...

- 1** **Gratuité** : l'application OÙ Vivre permet de bénéficier d'un maximum de données et fonctionnalités à haute valeur ajoutée dans sa version gratuite.
- 2** **Ethique** : l'accès au service peut se faire sans inscription et sans identification. Les données personnelles ne sont ni valorisées, ni revendues à des tiers.
- 3** **Indépendance** : l'application OÙ Vivre est développée par un bureau d'étude indépendant économiquement et politiquement et sa ligne éditoriale est totalement libre.
- 4** **Collaboratif** : les utilisateurs ont la possibilité de commenter et de contribuer à l'amélioration de la plateforme, notamment via les réseaux sociaux (groupe Facebook, LinkedIn, ...).
- 5** **Chasseur de données** : l'application utilise des données libres et contribue à libérer des données publiques, en saisissant la CADA lorsque cela est nécessaire.
- 6** **Approche spatiale** : les données sont, dès que possible, présentées à une échelle indépendante des limites administratives, souvent à l'échelle infra-communale.
- 7** **Ni label ni palmarès** : pour éviter tout effet pervers, OÙ Vivre ne propose ni label ni classement des lieux ou villes les plus propices à l'installation.

VISIONS



Explorer la France à une échelle très fine à partir de données ciblées sur de multiples critères : emploi et fiscalité, pollutions, risques naturels et industriels, immobilier et habitat, climats et paysages, services et infrastructures, ou encore résultats électoraux. Voici quelques exemples :

Exemple 1 : le prix moyen au m² à la parcelle.

[Accéder](#)

Avantage : connaître avec précision le marché immobilier de l'échelle la plus large à l'échelle la plus fine. En cliquant sur un point, on accède au détail des mutations sur les 4 dernières années.



Source : ETALAB

| |
|---|
| Contours administratifs |
| Cenon-sur-Vienne |
| Région : Nouvelle Aquitaine |
| Département : Vienne |
| Intercommunalité : CA Grand Châtelleraut |
| Immobilier : Prix moyen au m ² pour chaque transaction depuis 2016 (hors Alsace-Moselle) |
| 6 RUE JACQUES BREL |
| 1420€/m² |
| prix moyen au m ² sur 1 mutation(s) depuis 2018 |
| 2018-08-17 : |
| Nature de la mutation : Vente |
| Type de local : Maison |
| Valeur foncière : 98000€ |
| Surface du terrain : 459 m ² |
| Surface du bâti : 69 m ² |



[Accéder](#)

Exemple 2 : la vue sur mer.

Avantage : une connaissance précise des endroits d'où on voit la mer (prise en compte du relief, des hauteurs de la végétation et des bâtiments).

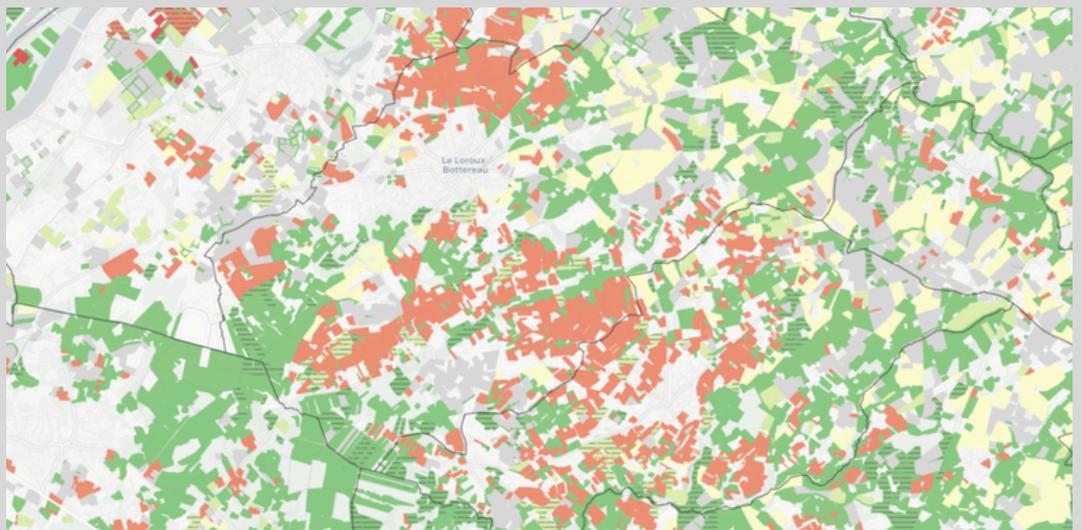


Source : Altermap (exclusivité)

[Accéder](#)

Exemple 3 : l'exposition théorique aux pesticides.

Avantage : A échelle parcellaire, indice de fréquence de traitement phytosanitaire des parcelles agricoles en fonction du type de culture.



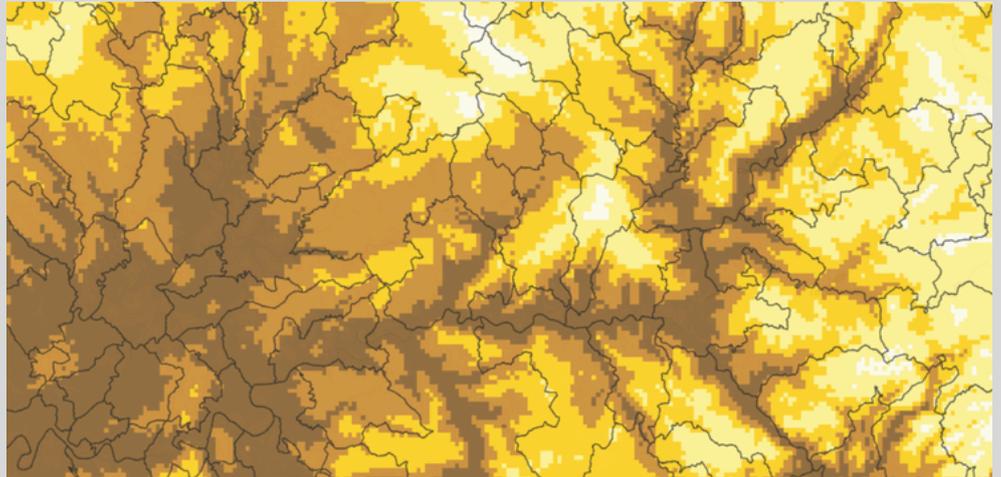
Source : Agreste - RPG - Agence Bio - Altermap (exclusivité)



[Accéder](#)

Exemple 4 : le nombre de jour de canicules sur 30 ans.

Avantage : connaître les climats et microclimats à l'échelle infra-communale (autres données : pluviométrie, grand froid, ...).



Source : CNRS

[Accéder](#)

Exemple 5 : le débit internet à l'immeuble.

Avantage : connaître tous les immeubles raccordés à la fibre et le débit opérateur par opérateur.



Source : ARCEP

Débit internet

2 Chemin du Ronzère

| Opérateur | Techno | Réception | Émission |
|------------------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Bouygues Telecom | DSL | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s |
| Free | DSL | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s |
| SFR | DSL | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s |
| Orange | DSL | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s | 0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s |
| Bouygues Telecom | Fibre | 1 Gbit/s et plus | 100 Mbit/s à 1 Gbit/s |
| SFR | Fibre | 1 Gbit/s et plus | 100 Mbit/s à 1 Gbit/s |
| Orange | Fibre | 1 Gbit/s et plus | 100 Mbit/s à 1 Gbit/s |
| Free | Fibre | 1 Gbit/s et plus | 100 Mbit/s à 1 Gbit/s |



[Accéder](#)

Exemple 6 : Taux de cambiage à échelle infracommunale

Avantage : choisir un quartier en vous basant sur des données récentes du Ministère de l'Intérieur.

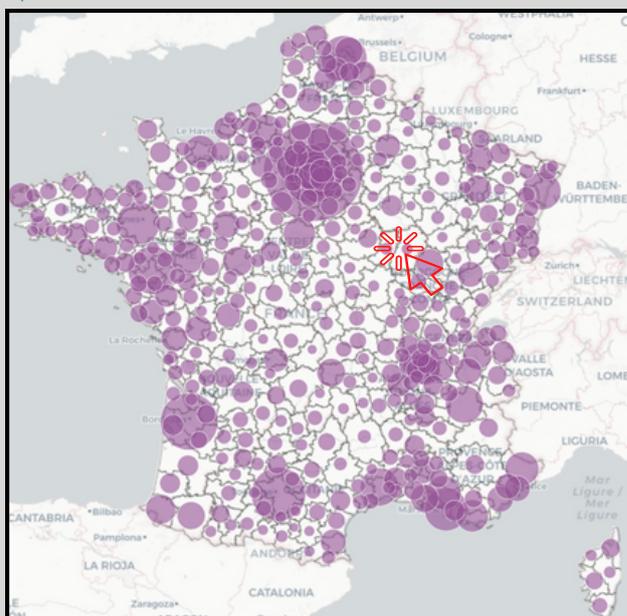


Source : Ministère de l'Intérieur

[Accéder](#)

Exemple 7 : projets de recrutement 2024 par d'emploi.

Avantage : connaissance du marché de l'emploi local par secteur d'activité et par métier.



Bassin d'emploi : Moulins
Source : enquête BMO 2023 (Pôle emploi)

Ficher: 10 entrées

| Métier | Projets de recrutement durables | Projets de recrutement | Projets de recrutement jugés difficiles | Projets de recrutement saisonniers |
|---|---------------------------------|------------------------|---|------------------------------------|
| Aides de cuisine, apprentis de cuisine et employés polyvalents de la restauration | 157 | 234 | 104 | 77 |
| Aides soignants | 150 | 162 | 150 | 12 |
| Serveurs de cafés restaurants | 102 | 195 | 144 | 93 |
| Aides à domicile et aides ménagères | 100 | 154 | 154 | 54 |
| Artistes (musique, danses, spectacles) | 100 | 100 | 20 | 0 |
| Ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires | 94 | 113 | 30 | 19 |
| Agents d'accueil et d'information | 79 | 84 | 30 | 5 |
| Employés de libre service | 79 | 79 | 34 | 0 |
| Agents d'entretien de locaux | 73 | 116 | 80 | 43 |
| Employés de maison et personnels de ménage | 69 | 76 | 22 | 7 |

Échelle de 1 à 10 sur 78 entrées

Première Précédents 1 2 3 4 5 ... 8 Suivante Dernière

Fermer

Source : Pôle Emploi

Compiler ses critères

[Accéder](#)



Compiler ses exigences. Il suffit de cliquer sur les critères disponibles pour afficher le résultat sur la carte. Voici un exemple :

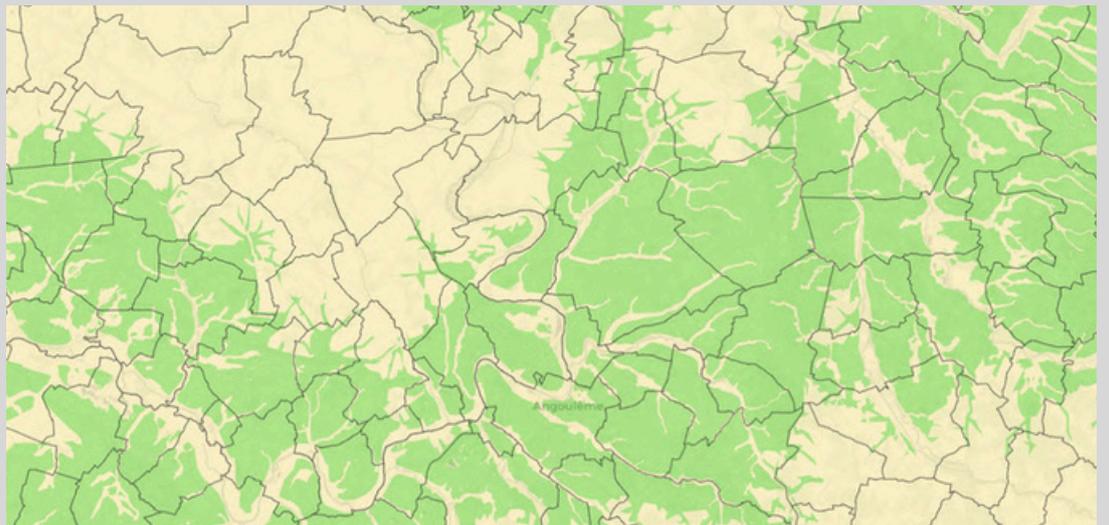
1 J'exclus les zones potentiellement inondables.

en même temps

2 Je conserve les zones à moins de 15 minutes d'une gare SNCF à vélo.

en même temps

3 Je conserve les zones à plus de 10km d'une installation SEVESO seuil haut.



Résultat immédiat sur toute la France !

COMPILEZ



[Accéder](#)

Cette fonctionnalité permet de tester le potentiel **d'accessibilité d'un lieu**, partout en France. Pour cela, il faut cliquer sur un lieu, choisir un mode de transport (à pied, à vélo ou en voiture). L'outil génère les distances parcourables en 15, 30 et 60 minutes et **calcule des indicateurs dans chaque zone** : population, nombre de médecins, nombre d'écoles, etc.

1

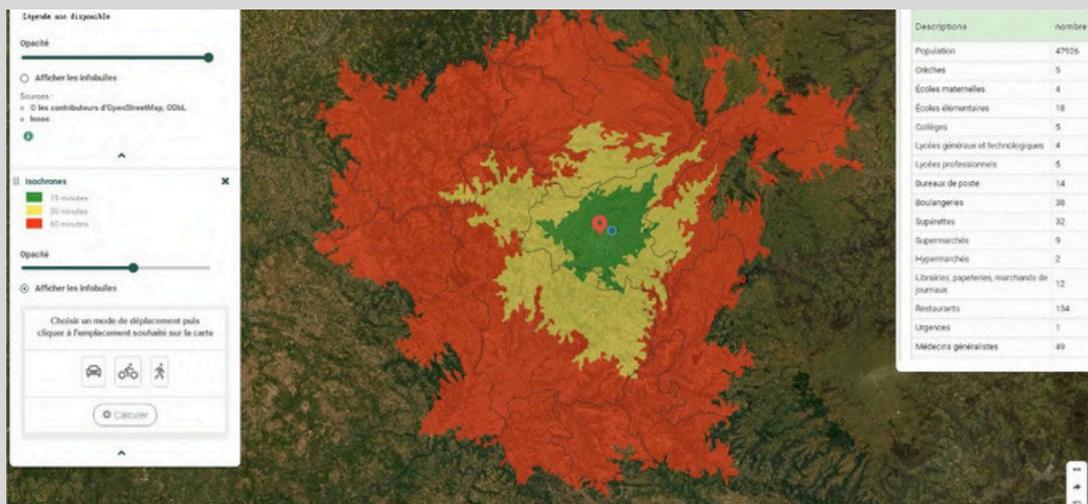
Je clique sur un lieu (par exemple une maison).

2

Je choisis un mode de transport : à pied, à vélo, en voiture.

3

Je clique sur les zones générées accessibles en 15, 30 et 60' pour afficher automatiquement les indicateurs.



ex : combien de pharmacies à - de 15 minutes à pied ?



Le modèle économique (produits)

Grand public : version premium (20€/mois) permettant d'accéder à l'ensemble des données et fonctionnalités. Détails : <https://ou-vivre.fr/premium-fonctionnalites/>

Immobilier : version premium (50€/mois) permettant d'accéder à l'ensemble des données et fonctionnalités + la **sauvegarde illimitée des recherches**.

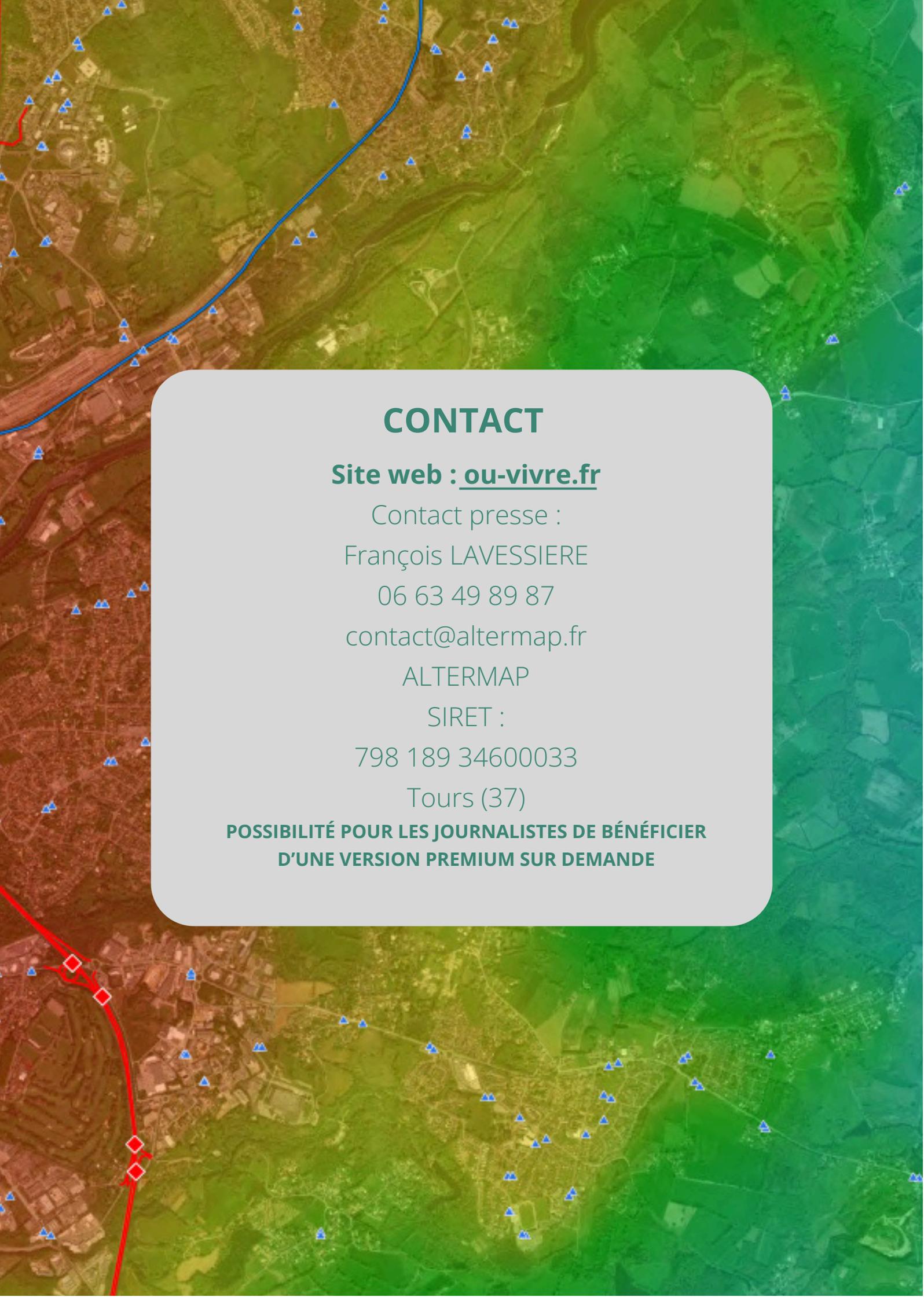
Territoires : abonnement premium (0,1€/hab/an) et/ou déclinaison locale de la plateforme enrichie et personnalisée. Lorsqu'un territoire s'abonne à la version premium, cette dernière est déverrouillée pour le grand public sur son emprise géographique.

Livre "Où Vivre en 2050 ? Installez-vous au bon endroit". Ouvrage en cours de rédaction. Sortie prévue au printemps 2025.

Modèle de développement

Fin 2024, les partenariats s'orientent vers :

- développement, avec certains acteurs de l'immobilier, d'une activité de "conseil en stratégie résidentielle".
- poursuite des partenariats scientifiques : Master SIGAT (Rennes), CNAM (Le Mans), UMR ESPACE (Avignon), INERIS, CEREMA, CNRS, BRGM, DRIAS, Agences de l'eau, UICN, INPN, LIMSI ...
- Thèse CIFRE en cours sur le sujet "Où vivre en France à l'horizon 2050 ?" Quelles stratégies résidentielles mettre en œuvre face au risque inondation en France métropolitaine ? - UMR ESPACE (Avignon)



CONTACT

Site web : ou-vivre.fr

Contact presse :

François LAVESSIERE

06 63 49 89 87

contact@altermap.fr

ALTERMAP

SIRET :

798 189 34600033

Tours (37)

**POSSIBILITÉ POUR LES JOURNALISTES DE BÉNÉFICIER
D'UNE VERSION PREMIUM SUR DEMANDE**