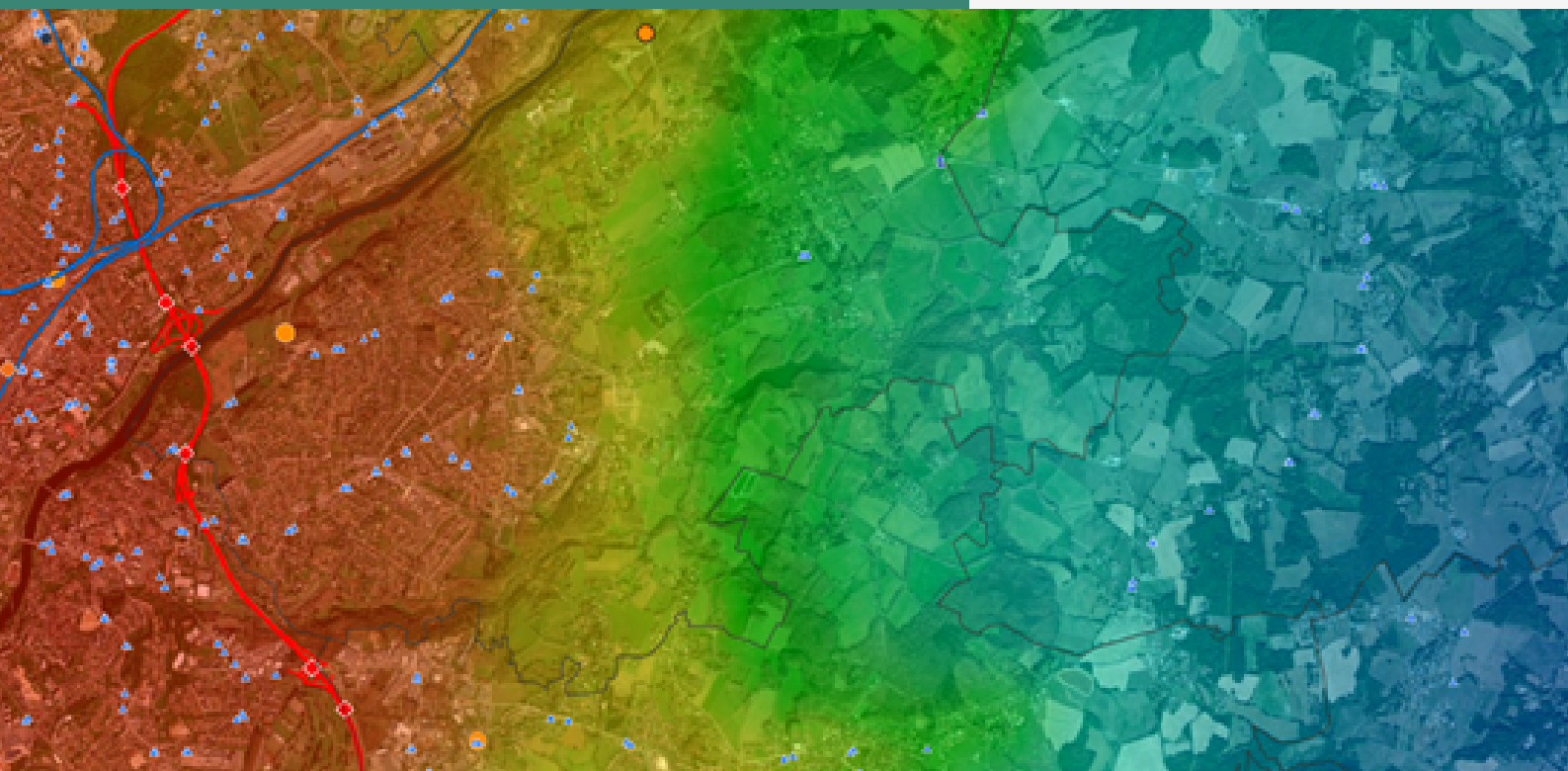


OCTOBRE 2022



Dossier de presse



Où vivre ?

INSTALLEZ-VOUS AU BON ENDROIT !

Site web : ou-vivre.fr

Contact presse : François
LAVESSIERE

06 63 49 89 87

contact@altermap.fr

ALTERMAP –

SIRET : 798 189 34600033

– Tours (37)

**Possibilité pour les
journalistes de bénéficier
d'une version premium sur
demande**

OÙ VIVRE ?



Altermap est un bureau d'études en géomatique basé à Tours (37). Nous sommes spécialisés depuis 10 ans dans la conception et la fourniture d'outils cartographiques en ligne de traçabilité et d'évaluation environnementale à destination des industriels du recyclage et des collectivités locales partout en France (<https://altermap.fr>).

Nous avons lancé en juillet 2022 la **plateforme cartographique OÙ Vivre** qui accompagne les citoyens dans leur stratégie résidentielle en France métropolitaine.



Où vivre ?

INSTALLEZ-VOUS AU BON ENDROIT !

Elle rassemble des données précises et ciblées sur les **principaux critères** à prendre en compte pour choisir où résider ainsi que des **outils isochrones** permettant de simuler ses déplacements à pied, à vélo ou en voiture depuis n'importe quel lieu.

Cet outil vise à toucher la « majorité immobile » des candidats au changement de vie qui ne trouvent pas suffisamment de réponses dans le système actuel et favorisent une approche rationnelle.



SOMMAIRE

03

Contexte

04

Concept Où Vivre

05

Vision

06

Explorez

10

Dessinez

11

Accédez

12

Modèle de développement



Dans un contexte d'incertitudes lié aux **crises environnementales, économiques et sanitaires**, on observe une croissance du « **désir d'ailleurs** » en région parisienne mais aussi dans les grandes métropoles, victimes de leur succès. Malheureusement, face à la **méconnaissance du territoire** et au risque d'échec, cette **mobilité fantasmée** ne se concrétise que rarement, et beaucoup de personnes se résignent à **l'immobilisme** ou à un choix « raisonnable », éloigné du projet de vie rêvé.

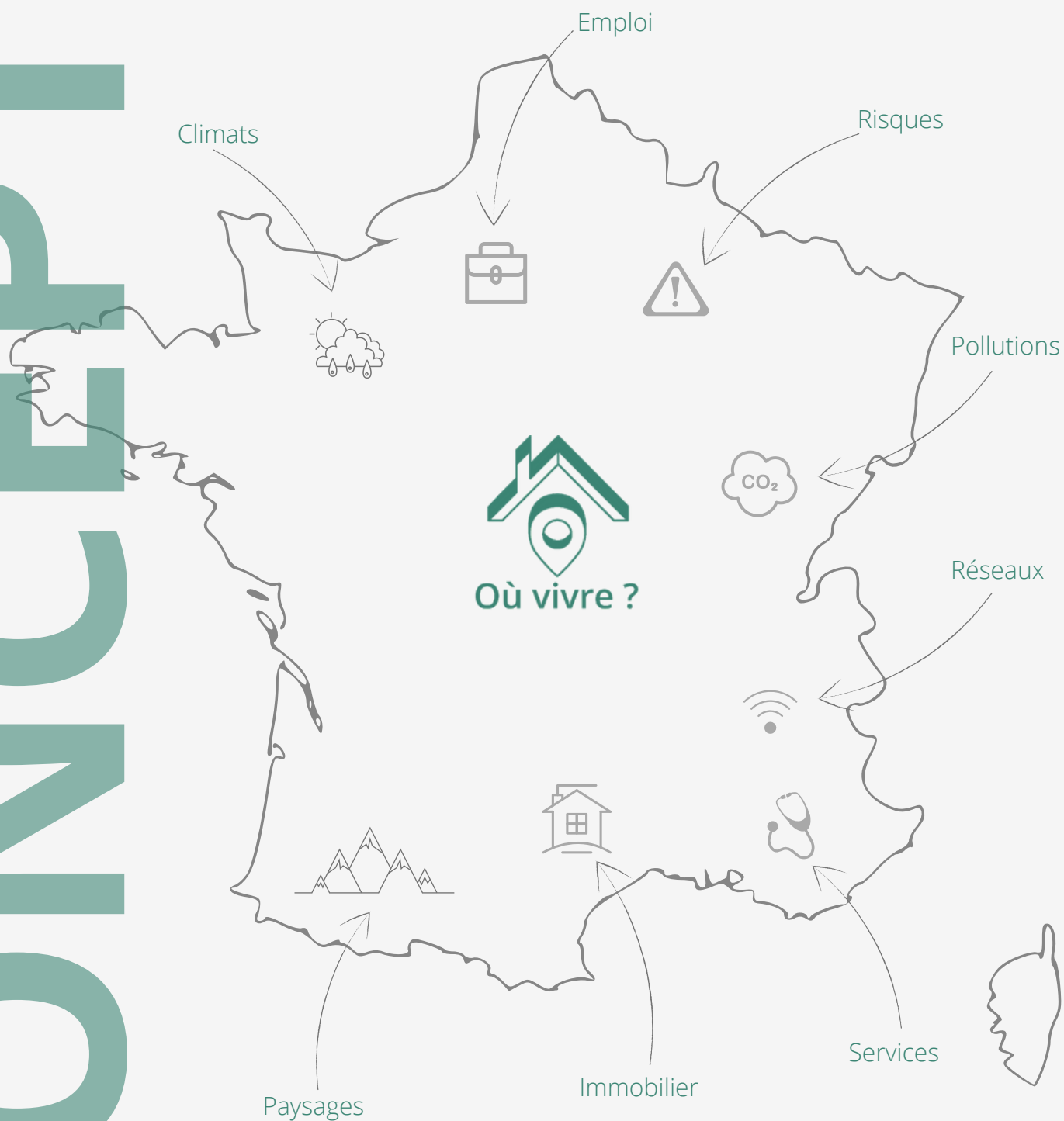
Nous faisons l'hypothèse qu'une partie conséquente des personnes qui envisagent de changer de lieu de vie préfère **baser sa réflexion sur des critères objectifs, rationnels, quantifiables, localisables** plutôt que sur des arguments marketing, des listes d'avantages non comparés ou des affiches dans le métro.

Les **politiques d'attractivité**, notamment dans les territoires ruraux, sont invitées à s'approprier cet outil qui permet de faire émerger des « candidats » peut-être **plus conscients des avantages et limites du territoire convoité** et qui, même si leur démarche au départ est individuelle, auront besoin de s'intégrer à la communauté locale, souvent avant même leur arrivée.

Enfin, Où Vivre illustre sous forme cartographique des ressources publiques sur des sujets de société comme les **déserts médicaux**, les **risques naturels**, les **éoliennes**, les **pollutions**, la **qualité de l'eau** ... Ces sujets peuvent intéresser des associations, des médias ou des chercheurs.



CONCEPT



Nos sources : principalement Open-data (DataGouv, INSEE, OSM, IGN, Pôle Emploi, DGFIP, Travaux universitaires...)



Notre vision...

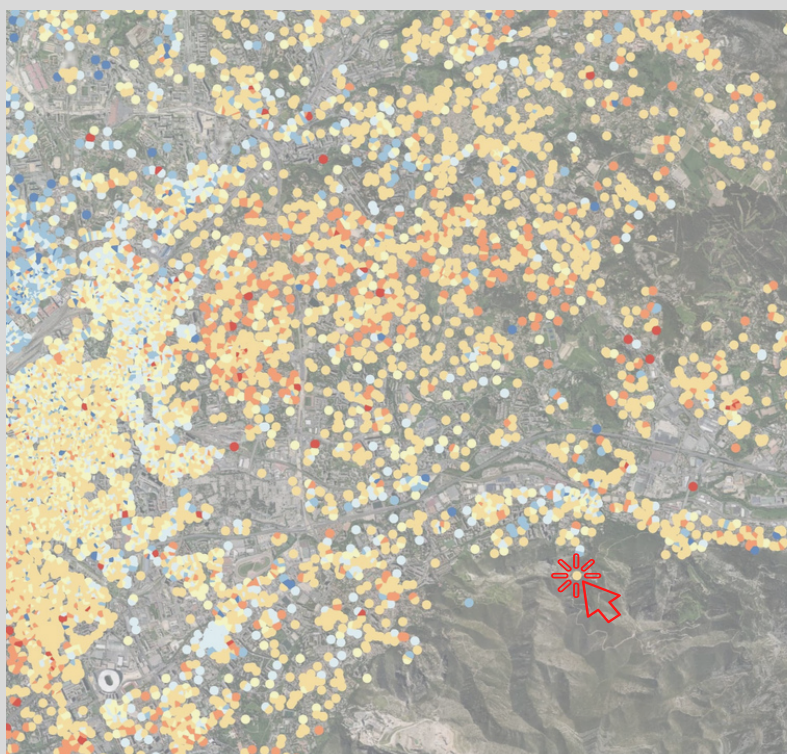
- 1 Gratuité** : L'application OÙ Vivre permet de bénéficier d'un maximum de données et fonctionnalités à haute valeur ajoutée dans sa version gratuite.
- 2 Ethique** : L'accès au service peut se faire sans inscription et sans identification. Les données personnelles ne sont ni valorisées, ni revendues à des tiers.
- 3 Indépendance** : L'application OÙ Vivre est développée par un bureau d'étude indépendant économiquement et politiquement et sa ligne éditoriale est totalement libre.
- 4 Collaboratif** : Les utilisateurs ont la possibilité de commenter et de contribuer à l'amélioration de la plateforme, notamment via les réseaux sociaux (groupe Facebook, LinkedIn, ...).
- 5 Chasseur de données** : L'application utilise des données libres et contribue à libérer des données publiques, en saisissant la CADA lorsque cela est nécessaire.
- 6 Approche spatiale** : Les données sont, dès que possible, présentées à une échelle indépendante des limites administratives, souvent à l'échelle infra-communale.
- 7 Ni label ni classement** : Pour éviter tout effet pervers, OÙ Vivre ne propose ni label ni classement des lieux ou villes les plus propices à l'installation.



Explorer la France à une échelle très fine à partir de données ciblées sur de multiples critères : emploi et fiscalité, pollutions, risques naturels et industriels, immobilier et habitat, climats et paysages, services et infrastructures, ou encore résultats électoraux. Voici quelques exemples :

Exemple 1 : Le prix moyen au m² à la parcelle.

Avantage : Connaître avec précision le marché immobilier à l'échelle la plus fine : la parcelle. En cliquant sur un point, on accède au détail des dernières mutations.



Source : ETALAB

Contours administratifs

Cenon-sur-Vienne

Région : Nouvelle Aquitaine

Département : Vienne

Intercommunalité : CA Grand Châtelleraut

Immobilier : Prix moyen au m² pour chaque transaction depuis 2016 (hors Alsace-Moselle)

6 RUE JACQUES BREL

1420€/m²

prix moyen au m² sur 1 mutation(s) depuis 2018

2018-08-17 :

Nature de la mutation : Vente

Type de local : Maison

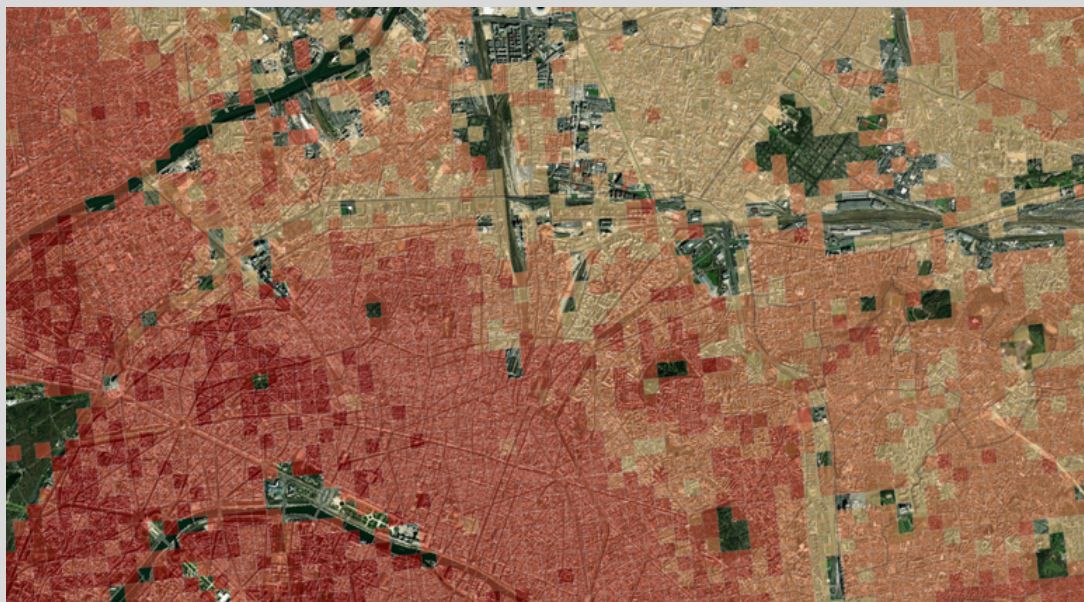
Valeur foncière : 98000€

Surface du terrain : 459 m²

Surface du bâti : 69 m²

**Exemple 2 : Densité de population et revenus par habitant.**

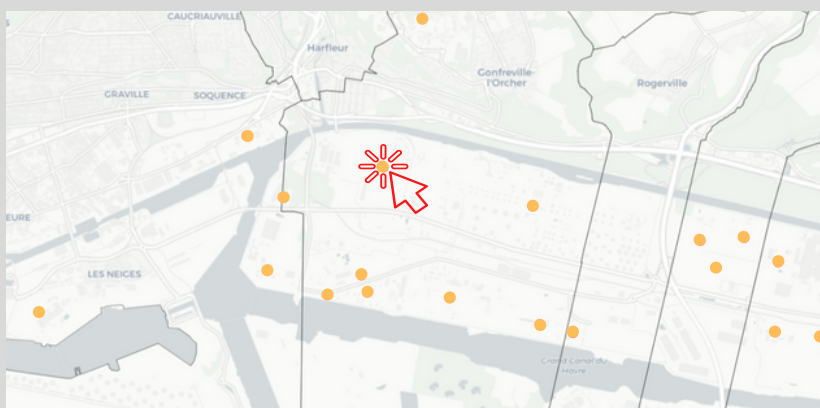
Avantage : Avoir une connaissance précise des profils sociologiques à l'échelle des quartiers à une échelle très fine (200m par 200m).



Source : INSEE

Exemple 3 : La localisation des sites SEVESO.

Avantage : Connaissance des installations présentant des risques (ex : Lubrisol) avec lien vers les fiches Géorisques détaillées.



Contours administratifs

Gonfreville-l'Orcher

Région : Normandie

Département : Seine-Maritime

Intercommunalité : CU Le Havre Seine Métropole

Installations SEVESO seuil bas et seuil haut

Activité : Industries

seveso seuil haut



Fiche Géorisques

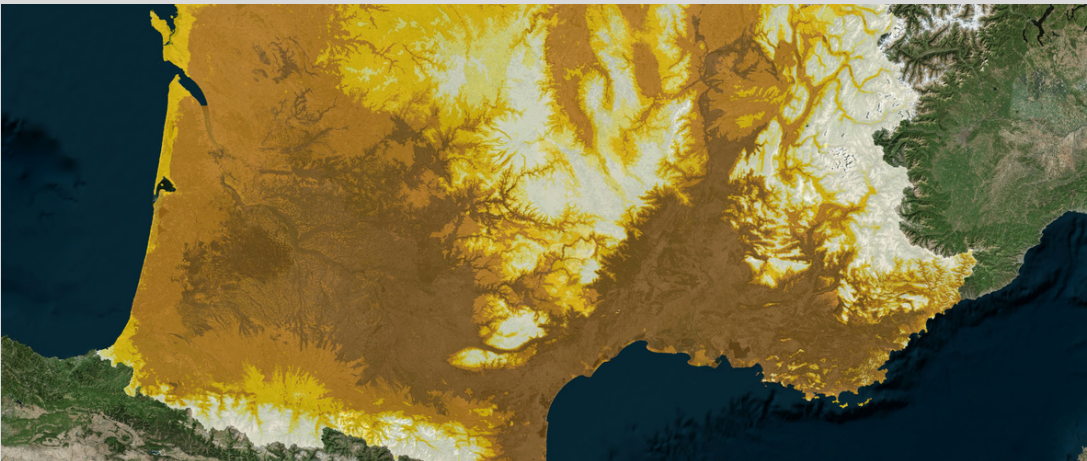
accéder à la fiche 

Source : Géorisques



Exemple 4 : Le nombre de jour de canicules sur 30 ans.

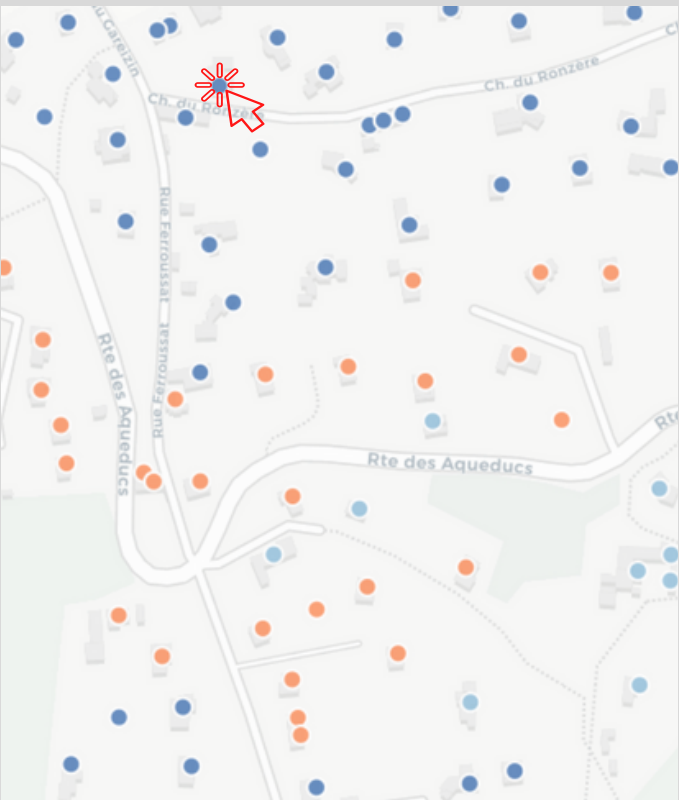
Avantage : Connaître les climats et microclimats à l'échelle infra-communale. (Autres données : pluviométrie, grand froid, ...)



Source : voir application

Exemple 5 : Le débit internet à l'immeuble.

Avantage : Connaître tous les immeubles raccordés à la fibre et le débit opérateur par opérateur.



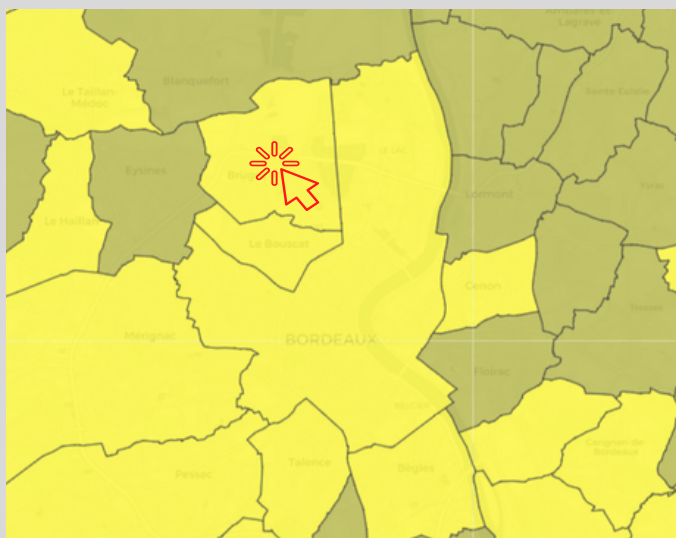
Source : ARCEP

Débit internet			
2 Chemin du Ronzère			
Opérateur	Techno	Réception	Émission
Bouygues Telecom	DSL	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s
Free	DSL	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s
SFR	DSL	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s
Orange	DSL	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s	0.512 Mbit/s à 4 Mbit/s
Bouygues Telecom	Fibre	1 Gbit/s et plus	100 Mbit/s à 1 Gbit/s
SFR	Fibre	1 Gbit/s et plus	100 Mbit/s à 1 Gbit/s
Orange	Fibre	1 Gbit/s et plus	100 Mbit/s à 1 Gbit/s
Free	Fibre	1 Gbit/s et plus	100 Mbit/s à 1 Gbit/s



Exemple 6 : Résultats électoraux au 2nd tour de l'élection présidentielle.

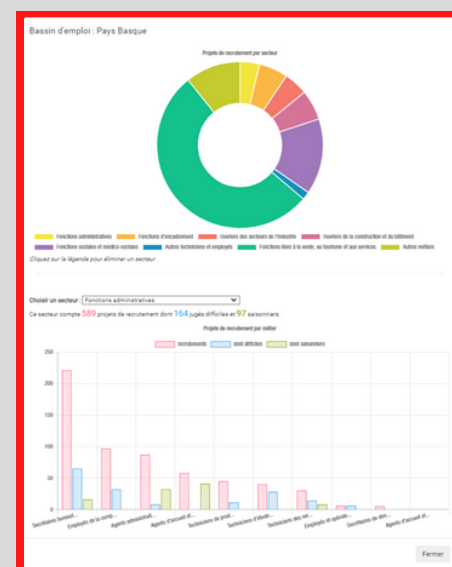
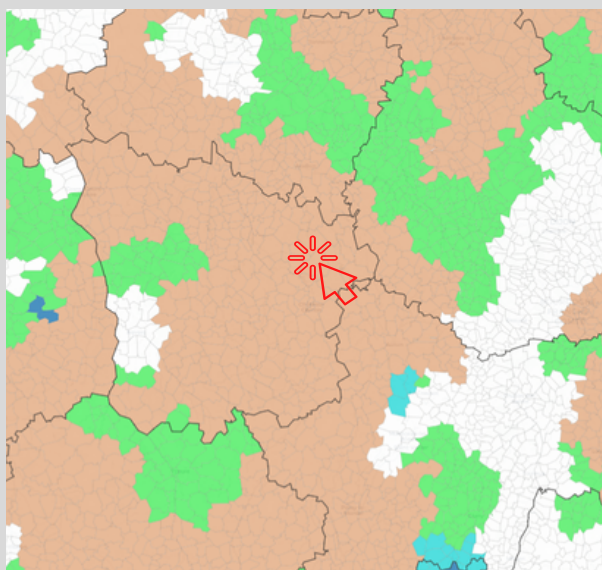
Avantage : Connaissance du contexte électoral local avec graphique pour chaque commune.



Source : Ministère de l'Intérieur

Exemple 7 : La demande de main d'œuvre dans les bassins d'emploi.

Avantage : Connaissance du marché de l'emploi par secteur d'activité et par métier.



Source : Pôle Emploi



Dessiner sa France idéale permet d'afficher les zones compatibles avec ses attentes. Il suffit de cliquer sur les critères disponibles pour afficher le résultat sur la carte. Voici un exemple :

1

J'exclus les zones potentiellement non inondables.

en même temps

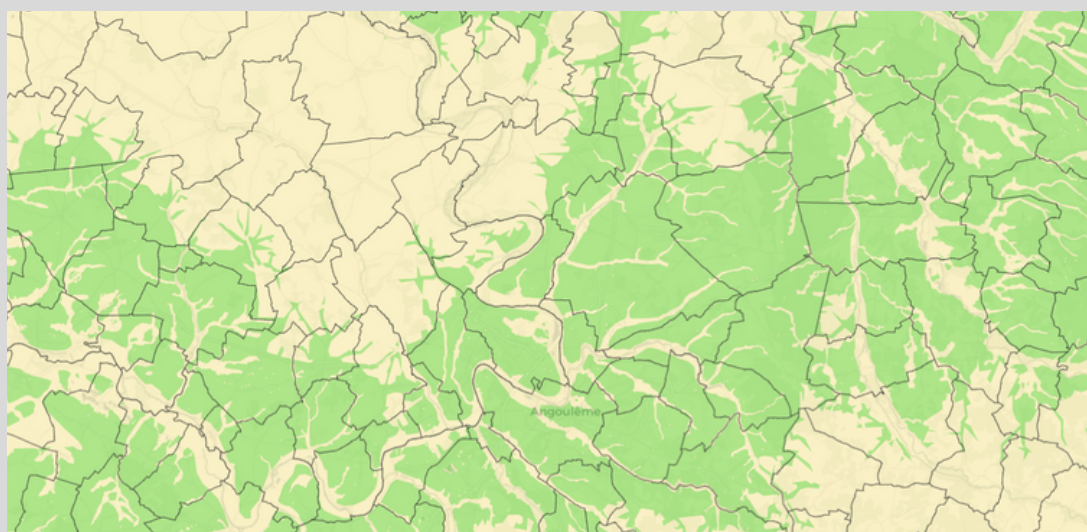
2

Je conserve les zones à moins de 15 minutes d'une gare SNCF à vélo.

en même temps

3

Je conserve les zones à plus de 10km d'une installation SEVESO seuil haut.



Résultat immédiat sur toute la France !



Cette fonctionnalité permet de tester le potentiel **d'accessibilité d'un lieu**, partout en France. Pour cela, il faut cliquer sur un lieu, choisir un mode de transport (à pied, à vélo ou en voiture). L'outil génère les distances parcourables en 15, 30 et 60 minutes et calcule des indicateurs dans chaque zone : population, nombre de médecins, nombre d'écoles, etc.

1

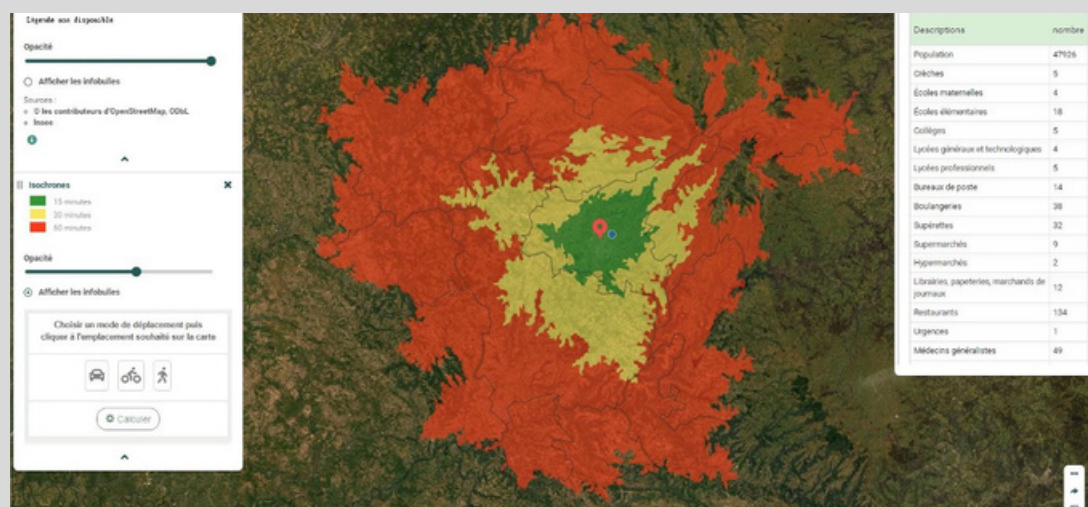
Je clique sur un lieu (par exemple une maison).

2

Je choisis un mode de transport : à pied, à vélo, en voiture.

3

Je clique sur les zones d'accessibilité générées en 15, 30 et 60' pour afficher automatiquement les indicateurs.





Le modèle économique

- **Grand public** : modèle freemium (version **premium 20€/mois**, sortie prévue à l'automne 2022) permettant d'accéder à l'ensemble des données et fonctionnalités. Détails : <https://ou-vivre.fr/premium-fonctionnalites/>
- **Territoires** : abonnement premium et/ou déclinaison locale de la plateforme enrichie et personnalisée.
- **Principe du "déverrouillage territorial"** : lorsqu'un territoire s'abonne à la version premium, cette dernière est déverrouillée pour le grand public sur son emprise géographique.

Le modèle de développement

- **Partenariat** avec des territoires et des acteurs de l'attractivité.
- **Partenariat** avec la recherche : et les médias sur les thématiques abordées.